



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Tereos dévoile son nouveau Centre d'Innovation destiné aux clients européens

Paris, 17 avril 2024 : Tereos, un acteur mondial de premier plan sur le marché du sucre, de l'alcool et de l'amidon, est fier d'annoncer l'ouverture de son nouveau Centre d'Innovation Client situé à Aalst, en Belgique. Cette installation de pointe, conçue pour favoriser l'innovation et approfondir la collaboration avec les clients, offre une vaste gamme de nouveaux services qui consolident son rôle de pôle de développement support pour les clients.

L'installation est structurée avec des équipes spécialisées, chacune se concentrant sur différents domaines tels que l'alimentation, l'industrie, le papier-carton, les produits pharmaceutiques et cosmétiques. Elle offre des laboratoires nouveaux adaptés à chaque industrie, une cuisine de démonstration moderne, et un plateau de technologies analytiques renforcées.

Michel Flambeau, directeur du Centre d'Innovation a déclaré : « Nous proposons des solutions à nos clients pour développer des recettes qui permettent des améliorations nutritionnelles significatives en tirant parti de notre large portefeuille de produits, en combinant fibres, édulcorants à base de céréales et protéines. Nous nous appuyons également sur une équipe d'experts techniques proches de nos clients, qui sont régulièrement en contact avec eux pour donner des conseils et proposer des axes de développements pour de futurs projets. »

Marion Hoff, directrice des ventes Tereos pour l'Europe, a déclaré : « Dans un marché où les demandes évoluent constamment, la capacité d'adaptation est essentielle, il ne s'agit pas seulement de répondre aux besoins mais de se différencier ! Chez Tereos, nous comprenons à quel point cela est important, et cet investissement souligne notre engagement envers l'innovation et le développement de produits qui permettront à nos clients de rester à la pointe. »

Le Centre d'Innovation Client de Tereos réalise en moyenne 70 projets par an, sert près de 150 clients et détient à ce jour 300 brevets actifs. Parmi les services proposés sur ce site, nous pouvons trouver :

- **FORMULATION** : Formuler ou reformuler des produits alimentaires pour augmenter la teneur en fibres et/ou réduire les calories et la teneur en sucre, tout en améliorant l'étiquetage nutritionnel. Des analyses sensorielles du produit et des tests sur la stabilité permettent de créer de nouvelles propositions alimentaires ou techniques et d'améliorer les existants.
- **DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS** : Offrir aux clients des ateliers de cocréation sur les nouvelles solutions alimentaires et industrielles.
- **CONSEIL/SUPPORT TECHNIQUE** : Donner des conseils adaptés aux besoins des clients et du marché.



- FORMATION : Proposer des formations sur les produits du Groupe et leurs applications dans de nombreux domaines (tels que confiserie, chocolats, produits laitiers, boulangerie & pâtisserie, céréales petit déjeuner, pharmacie et cosmétique ainsi que papier- carton).
- TESTS ANALYTIQUES : mesures physiques, composition en sucres, perception sensorielle, stabilité

L'équipe d'experts de Tereos, est soutenue par un réseau de 50 scientifiques, qui ensemble garantissent à ses clients des solutions pour innover et répondre à la demande croissante des consommateurs pour des produits plus sains et durables.

About Tereos

Groupe coopératif, Tereos rassemble 11 200 coopérateurs et dispose d'un savoir-faire reconnu dans la transformation de la betterave, de la canne, de la luzerne et des céréales. Grâce à ses 43 sites industriels, une implantation dans 15 pays et l'engagement de ses 15 800 collaborateurs, Tereos accompagne ses clients au plus près de leurs marchés avec une gamme de produits large et complémentaire. En 2022/23, Tereos a réalisé un chiffre d'affaires de 6,6 milliards d'euros.

Instinctif Partners

Leonora McCaldin
leonora.mccaldin@instinctif.com
+44 207 866 7864

Tereos

Santiago Chacon
santiago.chacon@tereos.com
+33 (0) 6 74 48 04 85